

Beleid reclame in de openbare ruimte

Zandvoort
gem. Zandvoort



Welkom in
Zandvoort aan Zee

Metropoolregio Amsterdam

KAMPEREN VERBODEN



Beleidsbesluit 2012-2013, 10-20h



10-20h



**VERZEKERD
FREELANCEN**

- Arbeidsongeschiktheid
- Aansprakelijkheid
- Ongevallen

Verloning.nl
want je verdient meer



LED

IZUM

Inleiding

- Raadsprogramma van 2018-2022: ruimtelijke kwaliteit verbeteren
- Opstellen van een reclamebeleid (openbare ruimte)
- Momenteel:
 - Ontbreken van duidelijke kaders
 - Wildgroei van reclame-uitingen
 - Straatbeeld is verrommeld

Huidig beleidskader:

- APV
- Welstandsnota

Aanvullend hierop:

- Reclamebeleid (kaderstellend)

Buiten de scope

Gevelreclame



Uitstillingsborden en terrassen



Doel reclamebeleid

“We doen dit om Zandvoort mooier te maken”

- Richtlijnen en regels
- Reclameaanvragen op eenduidige wijze beoordelen
- Wildgroei van reclame tegengaan
- Ongewenste reclame-uitingen tegengaan
- Balans

Huidige reclamevormen Zandvoort

	Campagnematig	Bewegwijzing Naamsbekendheid
Nationale adverteerders	Abri's <i>(exploitant RBL Outdoor)</i> Digitaal informatiebord <i>(geplaatst op eigen terrein)</i>	
Lokale adverteerders	Vrijstaande reclamevitrites A0-reclamedisplays <i>(geen officiële concessie)</i> Frames op nutsvoorzieningen <i>(exploitant Centercom)</i> Digitaal informatiebord <i>(geplaatst op eigen terrein)</i>	Lichtmastreclames: <i>(exploitant NPB Media)</i> Rotondereclame <i>(t.b.v. lokale evenementen)</i> Vlaggen <i>(op eigen terrein)</i> Losse borden <i>(illegaal geplaatst)</i>



Digitaal infobord



Vaste borden



Bord aan paal



Reclamevitrine



Abri's



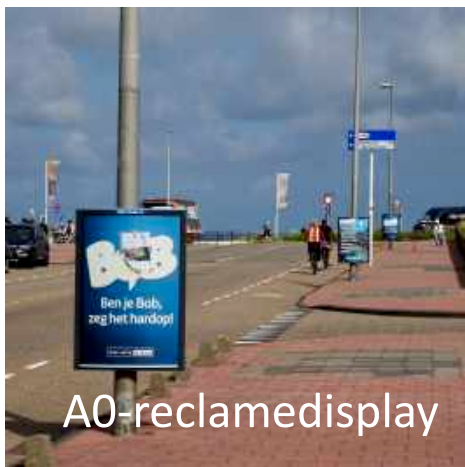
A0 & vlaggen



Reclamevitrine



Reclamevitrine



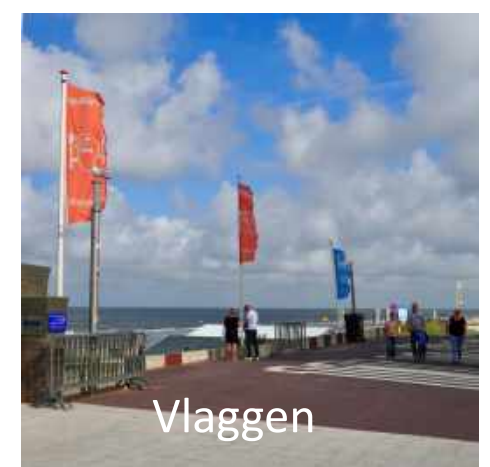
A0-reclamedisplay



Rotondereclame



Energiehuisjes



Vlaggen

Inventarisatie wensen van lokale ondernemers

- Meer/ gelijk / minder reclameobjecten in de gemeente?
- Behoeftte aan digitale informatieborden (aankondiging evenementen, reclame)?
- Meer mogelijkheden creëren voor Zandvoort promotie?
- Behoeftte aan A0-reclamedisplays voor tijdelijke reclame?
- Behoeftte aan locaties waar tijdelijk reclame geplaatst kan worden door ondernemers?
- Behoeftte aan behoud van mogelijkheden voor bewegwijzering (zoals lichtmastreclames, vaste borden in de berm, vlaggen)?

GRAAG UW FEEDBACK

Vervolgstappen

- Feedback van ondernemers (september)
- Inventarisatie wensen van gemeente (september)
- Uitgangspuntennotitie (november)
- Opstellen reclamebeleid (november – december)
- Implementatie (2022)